

# 'Ecuador debe salir más para buscar nuevos mercados'

## ENTREVISTA

**Deepak K. Bhojwani, embajador de la India, habla sobre la posibilidad de vender productos nacionales a la India**

Redacción Guayaquil

**¿Por qué los mercados asiáticos buscan economías pequeñas como Ecuador?**

Buscan economías de toda índole. Si venden 10% de lo que se expende en Brasil o México ya es un mercado importante.

**¿Qué busca la India?**

El empresario indio quiere expandirse para mejorar el producto. Si amplía el número de consumidores minimiza los costos de los nuevos productos.

**¿Cuál es la característica del mercado indio?**

Tiene una población de más de 1 100 millones de habitantes y una clase media de 300 millones de personas. Imagine si se puede captar el 1% de ese mercado de la clase media.

**¿Qué debe hacer Ecuador para entrar a ese mercado?**

Tiene que identificar productos y salir más. Leí que la Cancillería piensa en un estudio para mejorar el alcance comercial. En noviembre se espera a la

Canciller, ojalá con una delegación empresarial, en la feria comercial de la India. Si los empresarios van en delegación se identificarán los productos que podrán acceder a la India.

**¿Qué productos tienen proyección?**

Tengo entendido que aquí hay un buen cacao, entonces se podría exportar chocolate. Creo que su embajada en Delhi está haciendo esa investigación.

**¿Qué necesidades tienen?**

Pues se vende de todo. La delegación que vino aquí esta semana vende casi todos sus productos en la misma India. No es sencillo, la demanda es enorme.

**¿Cómo se manejan los aranceles en la India?**

A partir de abril del 2007 se rebajaron los aranceles para importar productos no agrícolas, hasta el 10%. Para productos agrícolas, que son más sensibles, hemos tendido aranceles un poco más altos, porque de eso depende gran parte de nuestra producción.

**¿Qué es lo que más importan del mundo?**

Combustible, petróleo, carbón, ingeniería, máquinas...

**¿Qué moviliza el crecimiento económico (9%)?**

La capacitación, especialmente en los jóvenes. La mitad de la población tiene menos de 25 años y asiste a los institutos técnicos, científicos...

**¿A cuánto ascienden las exportaciones de la India?**

En el 2007 vendimos a USD 155 000 millones. Y este año esperamos tener hasta USD 180 000 millones.

**¿Y cuánto se importa?**

USD 230 000 millones, el rubro más alto es de crudo.



Camilo Paraja / EL COMERCIO